

## LOKALNI AKCIJSKI PLAN ZA RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA NA PODRUČJU GRADA ZAGREBA

### 1. Osnovni pregled ekosustava društvenog poduzetništva na području Grada Zagreba

#### 1.1. Povijest

Društveno poduzetništvo razvija se na temelju različitih tradicija i praksi iz prošlosti ponajviše na modelima zadrugarstva i poduzeća za zapošljavanje osoba s invaliditetom koja su egzistirala u bivšoj državi.

Dodatni poticaj za razvoj društvenog poduzetništva dale su i neke specifične situacije kao što su rat 90-tih godina, tranzicija te veliki broj nezaposlenih i to posebice iz marginaliziranih i ranjivih skupina društva. Osim toga, zadnjih godina zamjetan je i problem migranata, kao i sve veći broj tražitelja azila.

Društvena poduzeća krenula su se razvijati početkom 2000-ih na inicijativu inovativnih, poduzetnih organizacija civilnog društva i to najčešće udruga. Tako su pojedine udruge pored gospodarske djelatnosti kojom se ostvaruju ciljevi utvrđeni vlastitim statutom, pokrenule i gospodarsku djelatnost ili su osnovale zasebni pravni subjekt u svom vlasništvu. Pri tome se primarno radi o strateški orijentiranim udrugama koje prate interese i lokalne inicijative zajednice te odgovarajućim kompetencijama, znanjima i iskustvom svojih članova i zaposlenika pokreću aktivnosti koje su usmjerene na rješavanje lokalne problematike, jačanje socijalne kohezije, kao i ukupni boljitak zajednice.

Tek nakon nekoliko godina društveno-poduzetnički pothvati formalizirali su se i kroz druge pravne oblike kao što su trgovačka društva, (socijalne) zadruge, zaklade i ustanove. Međutim, ovdje je važno spomenuti kako ne postoji poseban zakonski okvir za poslovanje ni pravni oblik društvenih poduzeća. Iz tog razloga ne postoje statistički ni drugi oblici službenih podataka o razvoju i poslovanju društvenih poduzeća. Funkcija prikupljanja i upravljanja podacima o društvenom poduzetništvu bila je jedna od važnijih zadaća Strategije razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2015.-2020. (dalje u tekstu: Strategija), međutim taj segment Strategije nikada nije proveden.

#### 1.2. Pozitivne prekretnice u razvoju ekosustava društvenog poduzetništva

Unatoč činjenici da veći dio planiranih mjera i aktivnosti iz navedene Strategije nije pokrenuto niti realizirano do 2020. godine do kada je Strategija bila na snazi, ista je ipak predstavljala značajan pomak u razvoju ekosustava društvenog poduzetništva s obzirom da je bila prvi službeni dokument na nacionalnoj razini u Republici Hrvatskoj koji je sadržavao okvir i smjernice koje su trebale omogućiti daljnji razvoj društvenog poduzetništva. Osim toga, navedena Strategija korištena je i kao podloga za potporne mehanizme razvoju društvenog poduzetništva na području Grada Zagreba.

Nadalje, kao pozitivnu prekretnicu ocjenjujemo što je „Podrška razvoju društvenog poduzetništva“ naveden kao jedan od prioriteta javnih politika u novoj Nacionalnoj razvojnoj strategiji Republike Hrvatske do 2030. godine koja je usvojena 2021. godine. Isto će direktno utjecati na daljnji

razvoj društvenog poduzetništva, a također dati smjernice javnim tijelima na lokalnoj razini za izradu lokalnih strateških i razvojnih programa.

Kao pozitivan pomak u dosadašnjem razvoju ekosustava društvenog poduzetništva bitno je spomenuti i prepoznavanje važnosti tog segmenta poduzetništva od strane jedinica lokalnih samouprava, pa tako i Grada Zagreba, s obzirom da je djelovanje društvenih poduzetnika za razliku od „klasičnih“ poduzetnika više usmjereno na učinkovito korištenje resursa te šire aspekte održivosti kao što su ekološki, gospodarski, etički i društveni. U tom kontekstu kreirana je mjera za razvoj društvenog poduzetništva i uključena je u gradski program za razvoj poduzetništva čime je omogućeno institucionalno pružanje podrške razvoju društvenog poduzetništva i društvene ekonomije na području Grada Zagreba.

Isto tako, nekoliko visokoškolskih institucija dalo je značajan doprinos promociji i obrazovanju na temu društvenog poduzetništva kroz nove kolegije i goste predavače koji su ključni akteri društvenog poduzetništva, kao i Institut za društvene znanosti Ivo Pilar koji je javni institut Republike Hrvatske te Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva (CEPOR) koji ujedno predstavljaju i ključne aktere u istraživačkom području.

Doprinos većoj vidljivosti i prepoznatljivosti društvenog poduzetništva, osim medija dali su i lokalni inkubatori i HUB-ovi, zatim organizacije civilnog društva, kao i Zagrebački inovacijski centar d.o.o. koji je poduzetnička potporna institucija u stopostotnom vlasništvu Grada Zagreba.

### *1.3. Relevantni dionici društvenog poduzetništva*

Na području Grada Zagreba prepoznati su relevantni dionici društvenog poduzetništva:

*Državna/lokalna tijela vlasti i javne institucije* – svojim politikama i programima potiču razvoj društvenog poduzetništva na nacionalnoj i lokalnoj razini kroz financijsku i infrastrukturnu podršku;

*Neprofitni sektor* – organizacije civilnog društva koje su u dosadašnjem razvoju ekosustava društvenog poduzetništva imale najaktivniju ulogu i ostvarile su najznačajnije rezultate;

*Profitni sektor* – društvena poduzeća koja ostvaruju profit, ali primarni cilj poslovanja je prepoznavanje problema i potreba u lokalnoj zajednici i njihovo rješavanje u bilo kojem području, odnosno djelatnosti;

*Obrazovne institucije* – prepoznat je proaktivan pristup u razvoju društvenog poduzetništva i solidarne ekonomije kod dijela visokoškolskih institucija, istraživačkih instituta, centara za razvoj politika i dr.

*Financijske institucije* – kod većine financijskih institucija zamjetan je nedostatak razumijevanja specifičnosti društvenih poduzetnika pa za njih imaju iste financijske proizvode kao i za sve druge poduzetnike. Prepoznat je manji broj banaka koje imaju razvijene posebne proizvode za društvene poduzetnike te pojedini fondovi, odnosno privatne fondacije i ulagači te privatni (*impact*) ulagači. Međutim, sve je to još uvijek nedovoljno u smislu kvalitetne podrške od strane financijskih institucija.

#### *1.4. Prepoznati izazovi i mogućnosti u razvoju društvenog poduzetništva*

Na temelju dosadašnjih analiza i anketiranja ključnih dionika te iskustva u provedbi aktivnosti usmjerenih na razvoj društvenog poduzetništva prepoznati su određeni izazovi, kao i mogućnosti za njihovo rješavanje.

##### IZAZOVI

- slaba razvijenost ekosustava društvenog poduzetništva;
- nedovoljna prepoznatljivost i razumijevanje društvenog poduzetništva, odnosno nedovoljna osviještenost o važnosti i potencijalima društvenog poduzetništva za rješavanje ekonomskih, okolišnih i društvenih problema;
- slaba umreženost društvenih poduzetnika, kao i drugih dionika društvenog poduzetništva;
- adekvatan financijski model koji će omogućiti bolji pristup financiranju društveno - poduzetničkih projekata koji će pridonijeti učinkovitijem rješavanju ekonomskih, okolišnih i društvenih problema;
- nedovoljne poduzetničke kompetencije i vještine te specijalistička znanja društvenih poduzetnika što direktno utječe na njihovu slabu konkurentnost tj. pozicioniranje na tržištu, a time onda na financijsku stabilnost i održivost.

##### MOGUĆNOSTI

- bolje korištenje postojećeg potencijala Grada Zagreba za razvoj društvenog poduzetništva;
- provedba aktivnosti koje su usmjerene na bolje razumijevanje važnosti i potencijala društvenog poduzetništva, kao i razumijevanje potreba društvenih poduzetnika;
- provedba aktivnosti na jačanju veza među društvenim poduzetnicima radi bolje međusobne umreženosti što će pridonijeti razmjeni iskustava, kao i eventualnoj poslovnoj suradnji;
- zajedničko djelovanje potpornih institucija;
- unaprjeđenje modela financiranja društveno - poduzetničkih projekata koji će pridonijeti boljem ostvarenju ekonomskih, okolišnih i društvenih ciljeva;
- provedba aktivnosti na unaprjeđivanju poduzetničkih znanja i vještina radi stvaranja preduvjeta za pokretanje, održavanje te daljnji razvoj poslovanja društvenih poduzetnika.

## 2. Prioritetna područja djelovanja za razvoj društvenog poduzetništva u Gradu Zagrebu

Na temelju dosadašnjeg iskustva u provedbi aktivnosti na razvoju društvenog poduzetništva u Gradu Zagrebu, provedenoj analizi stanja, održanim radionicama, kao i uvidu u potrebe društvenih poduzetnika odabrana su tri prioritetna područja djelovanja za koja se procjenjuje da će imati najveći utjecaj na efikasniji razvoj društvenog poduzetništva i društvene ekonomije na području Grada Zagreba:

- Kultura društvenog poduzetništva
- Financijska podrška društvenim poduzetnicima
- Podrška za razvoj vještina i poslovanja društvenih poduzetnika

### Kultura društvenog poduzetništva

Kultura društvenog poduzetništva je nedovoljno razvijena s obzirom da je još uvijek prisutno nerazumijevanje koncepta društvenog poduzetništva, nedovoljna prepoznatljivost i vidljivost aktivnih društvenih poduzeća na tržištu i gospodarstvu općenito, zatvorenost aktivnih društvenih poduzetnika za međusobnu suradnju te općenito slaba umreženost i povezanost dionika društvenog poduzetništva.

Stoga je za daljnji razvoj kulture društvenog poduzetništva iznimno važno intenzivirati aktivnosti koje će imati utjecaj na percepciju društvenog poduzetništva. Pri tome je naglasak potrebno staviti na one aktivnosti koje će imati najveći utjecaj na povećanje svjesnosti o važnosti društvenog poduzetništva te istaknuti njegove dobrobiti u rješavanju širokog skupa ekonomskih, društvenih i okolišnih izazova, kao i njegov doprinos lokalnom i regionalnom društveno-ekonomskom razvoju.

Osim toga, važno je potaknuti međusobnu suradnju i umrežavanje svih relevantnih dionika društvenog poduzetništva.

### Financijska podrška društvenim poduzetnicima

Pristup financiranju jedna je od važnijih komponenti za povećanje potencijala za rast i poslovanje društvenih poduzetnika. Financijska podrška posebice je važna kod pokretanja poslovanja budući da većini poduzetnika nedostaje inicijalni kapital, ali jednako tako je važno i povezivanje različitih izvora za financiranje u svim drugim fazama poslovanja. Društveni poduzetnici imaju mogućnost svoje potrebe sufinancirati sredstvima Europske unije (prvenstveno iz Europskog socijalnog fonda), kao i komercijalnim i nekomercijalnim financijskim proizvodima.

S obzirom da društveni poduzetnici primarno podupiru lokalni razvoj i društvenu koheziju, odnosno da je njihovo djelovanje usmjereno na rješavanje problema od neposrednog interesa za zajednicu, svakako je važna podrška lokalne uprave u provedbi poticajnih mjera i aktivnosti te u osiguravanju financijskih sredstva koja će im pomoći u poslovanju i realizaciji projekata.

Međutim, kada se govori o financijskoj podršci važno je naglasiti da bi društveni poduzetnici trebali postati samoodrživi i neovisni o vanjskim izvorima financiranja.

### Podrška za razvoj vještina i poslovanja društvenih poduzetnika

Nedostatak poslovnih tj. poduzetničkih znanja i vještina jedan je od ograničavajućih faktora u stvaranju preduvjeta većeg broja održivih društveno - poduzetničkih pothvata, a time i u razvoju društvenog poduzetništva. Razlog tome je što veliki broj društvenih poduzetnika dolazi iz sektora civilnog društva.

U tom kontekstu potrebno je osigurati sveobuhvatnu stručnu, savjetodavnu i edukativnu podršku koja će pripomoći u poslovanju i održivosti te daljnjem rastu i razvoju društvenih poduzetnika.

Prioritetna područja djelovanja za razvoj društvenog poduzetništva u Gradu Zagrebu:
Kultura društvenog poduzetništva
Financijska podrška društvenim poduzetnicima
Podrška za razvoj vještina i poslovanja društvenih poduzetnika

## 2.1. Kultura društvenog poduzetništva

### 2.1.1. Povećanje vidljivosti društvenog poduzetništva putem informiranja javnosti i umrežavanja relevantnih dionika

Cilj: Jačanje svijesti o važnosti društvenog poduzetništva i društvene ekonomije za rješavanje ekonomskih, društvenih i okolišnih problema

#### Kontekst djelovanja:

Jedan od razloga nedovoljne vidljivosti i nedovoljnog razumijevanja društvenog poduzetništva nalazi se u tome što ne postoji zakonski okvir koji definira ili regulira društveno poduzetništvo, odnosno ne postoji pravni oblik posebno osmišljen za društveno poduzeće. Također ne postoje oznake kvalitete, certifikati ili neki drugi oblici identifikacije proizvoda, usluga ili društvenih poduzeća. Iz navedenih razloga nema niti sustavnog praćenja razvoja, informiranja i educiranja javnosti o potencijalima i vrijednostima, kao niti o rezultatima društvenih poduzetnika.

U dosadašnjem razvoju ekosustava društvenog poduzetništva organizacije civilnog društva imale su najaktivniju ulogu i ostvarile su najznačajnije rezultate te su tako zapravo imale i najveći utjecaj u promociji društvenog poduzetništva i društvene ekonomije.

Kako bi se osiguralo bolje razumijevanje koncepta društvenog poduzetništva i društvene ekonomije, odnosno podigla svijest o važnosti društvenog poduzetništva kao održivom poslovnim modelu koji pridonosi ispunjavanju ekonomskih, društvenih i okolišnih ciljeva potrebno je kontinuirano provoditi aktivnosti kojima će se promicati vrijednosti društvenog poduzetništva, a posebice aktivnosti koje će pridonijeti kvalitetnijoj promociji primjera dobre prakse na području društvenog poduzetništva i društvene ekonomije.

Pri tome posebnu pažnju treba dati dizanju svijesti kod mladih o važnosti društvenog poduzetništva prvenstveno za rješavanje postojećih društvenih problema kako bi se u što većoj mjeri uključili u društveno poduzetništvo.

Pored navedenoga, za razvoj kulture društvenog poduzetništva svakako je važno poticati veću međusobnu suradnju i umreženost svih relevantnih dionika, pri čemu je posebice važno poticati suradnju u razvoju programa podrške društvenim poduzetnicima.

Koraci za povećanje vidljivosti društvenog poduzetništva na području Grada Zagreba su:

### Korak 1 – osiguravanje bolje vidljivosti putem web stranice Grada Zagreba

Radi bolje promocije društvenog poduzetništva na web stranici Grada Zagreba u okviru podstranice „Gospodarstvo“ redovito će se objavljivati vijesti, najave natječaja i događanja za područje društvenog poduzetništva i društvene ekonomije, promovirati primjeri dobre prakse i priče, kao i sve druge relevantne informacije.

### Korak 2 - osiguravanje bolje vidljivosti putem edukacija i predavanja

Putem edukacija i različitih predavanja promovirat će se značaj društvenog poduzetništva, a u suradnji s Zagrebačkim inovacijskim centrom d.o.o. će se izraditi promotivni materijal za poduzetnike kako bi svoje poslovanje jače usmjerili ka ostvarenju pozitivnih društvenih promjena te odgovornijem korištenju prirodnih resursa, odnosno zaštiti prirode i okoliša.

Osim toga, kako bi i što veći broj osoba koje tek kreću u poduzetništvo pokrenulo poslovanje na načelima društvenog poduzetništva, u postojeće programe za edukaciju poduzetnika početnika koje Grad Zagreb provodi u suradnji sa Zagrebačkim inovacijskim centrom d.o.o. ugradit će se smjernice za dodatno promoviranje društvenog poduzetništva kao poželjnog poslovnog modela.

### Korak 3 - osiguravanje bolje vidljivosti putem događanja

Organizirat će se događanja na temu razvoja društvenog poduzetništva kao što su sastanci, fokus grupe, radionice i dr. čime će se poticati umrežavanje dionika ekosustava društvenog poduzetništva. Time će se ujedno upoznavati šira javnost sa vrijednostima društvenog poduzetništva kako bi ih se usmjerilo da više koriste proizvode i usluge društvenih poduzetnika.

<i>Pokazatelji</i>	<i>Jedinica mjere</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>
Objava na web stranici i drugim informativnim kanalima Grada Zagreba	broj	5
Edukacije/predavanja	broj	3
Promotivni materijal	kom	150
Organizirana događanja	broj	5

Nositelji: Grad Zagreb, Zagrebački inovacijski centar d.o.o., Impact hub Zagreb

Vrijeme provedbe: 12 mjeseci

Potrebna sredstva: 2.000,00 eura

## **2.2. Financijska podrška društvenim poduzetnicima**

### *2.2.1. Unaprjeđenje modela financiranja društveno - poduzetničkih projekata sredstvima Grada Zagreba*

Cilj: Unaprjeđenje postojećeg modela financiranja društveno - poduzetničkih projekata radi postizanja veće učinkovitosti u rješavanju ekonomskih, društvenih i okolišnih problema

#### Kontekst djelovanja:

Radi pružanja financijske podrške u poslovanju društvenih poduzetnika tj. jačanju njihovog kapaciteta i realizaciji društveno - poduzetničkih projekata Grad Zagreb je kreirao mjeru za razvoj društvenog poduzetništva te donio potrebne dokumente za njenu provedbu. Sukladno navedenom društvenim poduzetnicima dodjeljivala su se financijska sredstva u obliku bespovratnih potpora iz proračuna Grada Zagreba.

Na temelju provedenih analiza učinaka projekata društvenih poduzetnika za čiju realizaciju su dodijeljena sredstva Grada Zagreba, kao i prikupljenih informacija sa radionica i fokus grupa, uočena je potreba za unaprjeđenjem postojećeg modela financiranja kako bi se postigla veća učinkovitost u rješavanju ekonomskih, društvenih i okolišnih problema.

U tom je smislu važno naći adekvatan model financiranja koji će na najbolji način odgovoriti na razvojne potrebe društvenih poduzetnika, ali jednako tako pridonijeti ostvarenju pozitivnog ekonomskog, društvenog i okolišnog utjecaja kako na lokalni, tako i nacionalni i globalni razvoj.

Koraci za unaprjeđenje modela financiranja društveno - poduzetničkih projekata su:

#### *Korak 1 – Analiza postojećeg modela financiranja i izrada prijedloga izmjena*

Kroz rad i aktivnosti Radne skupine za razvoj društvenog poduzetništva na području Grada Zagreba koju je osnovao gradonačelnik Grada Zagreba u cilju promicanja i daljnjeg razvoja društvenog poduzetništva te društvene i solidarne ekonomije u prvom koraku će se izraditi analiza postojećeg modela financiranja društveno – poduzetničkih projekata iz gradskog proračuna. Na taj način dobit će se podloga za izradu prijedloga izmjena kako bi se unaprijedio model pružanja financijske podrške iz sredstava Grada Zagreba, a sve u svrhu usmjeravanja sredstava na efikasnije rješavanje prepoznatih ekonomskih, društvenih i okolišnih izazova.

#### *Korak 2 - Implementacija prijedloga izmjena u provedbene akte Grada Zagreba*

Nakon izrade unaprjeđenog modela financiranja isti će se implementirati u provedbene akte Grada Zagreba koji će se prije službenog donošenja uputiti u savjetovanje sa zainteresiranom javnošću. Time će šira javnost i sve druge zainteresirane skupine imati mogućnost iznijeti svoje prijedloge i komentare na predloženi model financiranja.

#### *Korak 3 - Informiranje potencijalnih korisnika o novom modelu financiranja*

Radi što bolje informiranosti potencijalnih korisnika o mogućnostima dobivanja financijske podrške prema novom modelu provodit će se informativne i promotivne aktivnosti kroz objavu na web

stranicama i društvenim mrežama Grada Zagreba i Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o., održavanje informativnih radionica te pružanje informacija svim relevantnim dionicima društvenog poduzetništva.

<i>Pokazatelji</i>	<i>Jedinica mjere</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>
Održani sastanci Radne skupine za razvoj društvenog poduzetništva u Gradu Zagrebu	broj	5
Izrada akata za provedbu unaprijeđenog modela financiranja društveno – poduzetničkih projekata	broj	2
Objava na web stranicama i društvenim mrežama	broj	5
Informativne radionice	broj	2

Nositelj: Grad Zagreb, Zagrebački inovacijski centar d.o.o., Impact hub Zagreb

Vrijeme provedbe: 12 mjeseci

Potrebna sredstva: 0



## **2.3 Podrška za razvoj vještina i poslovanja društvenih poduzetnika**

### *2.3.1. Organiziranje centra podrške za razvoj društvenog poduzetništva*

Cilj: Dizanje razine poduzetničkih kompetencija i jačanje poslovanja društvenih poduzetnika

#### Kontekst djelovanja:

Nedostatna specijalistička znanja i vještine jedan su od glavnih problema za razvoj poslovanja poduzetnika, odnosno za postizanje financijske stabilnosti i održivosti poslovanja društvenih poduzetnika.

Unatoč tome što je uočeno da su posljednjih godina društveni poduzetnici počeli razvijati održivije poslovne modele i da sve iskusniji timovi pokreću društveno – poduzetničke pothvate, to je sve još uvijek premalo u odnosu na postojeće potencijale za razvoj.

U tom kontekstu prepoznata je potreba za integriranom podrškom u svim fazama razvoja poslovanja društvenih poduzetnika tj. od kreiranja i razrade same ideje i njene realizacije kroz poduzetnički pothvat pa do daljnjeg rasta i razvoja poslovanja. Također je uočena potreba za osiguravanjem prostora gdje bi društveni poduzetnici, ali i oni koji se tek žele uključiti u društveno poduzetništvo imali mogućnost za umrežavanje, razmjenu iskustava, kao i međusobnu suradnju.

S obzirom da Grad Zagreb u svojem vlasništvu već ima poduzetničku potpurnu instituciju Zagrebački inovacijski centar d.o.o. u čijem sastavu djeluje i poduzetnički centar Plavi ured, planira se u okviru postojeće potpurne institucije dodatno organizirati i novi centar koji bi osiguravao sveobuhvatnu podršku za razvoj društvenog poduzetništva, a koji bi bio povezan i sa drugim potpurnim institucijama.

Naime, Zagrebački inovacijski centar d.o.o. ima ulogu inkubatora i akceleratora za visoke tehnologije, poduzetničkog centra, centra za razvoj inovacija te je tako poduzetnicima omogućena stručna, mentorska i infrastrukturna podrška.

U centru bi društveni poduzetnici imali mogućnost na jednom mjestu dobiti sve potrebne informacije vezane uz društveno poduzetništvo kao što su primjerice informacije o mogućnostima dobivanja svih vrsta potpora i druge podrške ovisno o potrebi i fazi razvoja poslovanja. Također omogućila bi im se i individualna i stručna savjetovanja, mentorska podrška, korištenje uredskih prostora za vlastite potrebe, a ujedno bi im se osigurala i prilika za umrežavanje.

Koraci za organiziranje centra podrške za razvoj društvenog poduzetništva:

#### *Korak 1 – Pripremne aktivnosti za početak rada centra*

Definiranje uloge i zadaća centra te kreiranje programa podrške za razvoj društvenog poduzetništva, a koji bi obuhvaćao razrađene elemente za: edukaciju djelatnika/savjetnika, edukaciju i savjetovanje korisnika, individualne programe edukacije za korisnike, plan uspostave mentorske podrške kroz mrežu mentora. Također će se održati treninzi za djelatnike u budućem centru te osigurati infrastruktura.

#### *Korak 2 - Početak rada centra i promocija*

Početak rada centra, odnosno područje djelovanja promovirat će se putem svih informativnih kanala Grada Zagreba i Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o., a obavijesti će biti poslane i svim relevantnim dionicima.

Isto tako, u promociju će se uključiti i postojeći uspješni poduzetnici sa prezentacijom svojih poduzetničkih priča kako bi privukli nove potencijalne poduzetnike i motivirali ih na pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata. Centar će im pri tome biti podrška sa infrastrukturom i programskim sadržajem.

<i>Pokazatelji</i>	<i>Jedinica mjere</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>
Program rada centra	broj	1
Osiguran prostor za provođenje aktivnosti centra u okviru Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o.	broj	1
Objava na web stranicama i društvenim mrežama	kom	8
Informiranje putem postojećih kontakata	broj	100

Nositelji: Grad Zagreb, Zagrebački inovacijski centar d.o.o.

Vrijeme provedbe: 12 mjeseci

Potrebna sredstva: 5.000,00 eura